



PRIX  
**MAISON**  
DE LA **PRESSE**



## Éric Fouassier, lauréat du Prix Maison de la Presse 2021 pour *Le bureau des affaires occultes* publié aux éditions Albin Michel

**Le 52<sup>ème</sup> Prix Maison de la Presse est décerné cette année à Éric Fouassier pour son roman *Le bureau des affaires occultes* publié aux éditions Albin Michel.**

**Le jury, composé essentiellement de libraires sous enseigne Maison de la Presse, était présidé par Adélaïde de Clermont-Tonnerre, romancière et directrice de rédaction pour le magazine hebdomadaire Point de Vue, qui vient de publier son 3<sup>ème</sup> roman *Les jours heureux* aux éditions Grasset, et elle-même lauréate du Prix Maison de la Presse en 2010 pour son premier roman *Fourrure*.**

Parmi les 6 finalistes du Prix, le jury a retenu *Le bureau des affaires occultes*, le premier opus d'une série policière et historique qui plonge le lecteur dans le Paris du XIX<sup>e</sup> siècle. Une enquête haletante qui allie intrigues, rebondissements et complots politiques, dans les bas-fonds de la capitale.

Le roman d'Éric Fouassier a été plébiscité par Adélaïde de Clermont-Tonnerre et les membres du jury réunis par visioconférence pour la délibération.

Adélaïde de Clermont-Tonnerre déclare à propos du lauréat « *Ce livre est un très beau texte avec une vraie qualité d'écriture. L'auteur nous plonge dans une période charnière du 19<sup>ème</sup> siècle aux prémices de la police scientifique, dans laquelle le lecteur suit un jeune enquêteur trouble qui traque sans relâche un criminel* ».

« *J'ai été véritablement séduite et transportée par ce roman policier historique. Dès les premières pages, le lecteur est tenu en haleine, le style est impeccable et entraînant. Les mystères s'entrecroisent et l'on s'imagine déambuler dans ce Paris des années 30 pendant cette période trouble. Un seul regret, celui d'avoir à refermer le livre à la fin... en attendant la suite* » peut-on entendre de la Maison de la Presse du Puy en Velay.



Créé en 1970, le Prix Maison de la Presse récompense chaque année un ouvrage rédigé en langue française destiné à un large public. Organisé par NAP, groupe de distribution de proximité à la tête du réseau des 1 300 Maison de la Presse, il reflète l'engagement de libraires indépendants qui ont à cœur de conseiller leurs clients dans leurs choix de lecture. Le Prix a notamment récompensé depuis sa création René Barjavel, Régine Deforges, Amin Maalouf, Daniel Pennac, Jean Teulé, Véronique Olmi, Michel Bussi, Agnès Ledig, Philippe Besson ou Valérie Perrin.

Au sujet du Prix Maison de la Presse, Éric Fouassier déclare : « *Depuis que j'ai appris l'attribution du prix Maison de la Presse à mon roman « le bureau des affaires occultes », je flotte sur un petit nuage. Je remercie de tout cœur les organisateurs, ainsi que les membres du jury et la présidente de celui-ci, Adélaïde de Clermont-Tonnerre, pour leur choix. Cette récompense me touche d'autant plus qu'elle émane d'un jury composé principalement de libraires. C'est-à-dire avant tout de lecteurs passionnés. En cette période difficile pour beaucoup et notamment pour le monde de la culture, nous avons tous pu nous rendre compte combien les livres sont essentiels dans nos vies. J'ai donc aussi une pensée reconnaissante pour mon agent, Isabelle Laffont, qui m'a prodigué ces précieuses*

conseils tout au long de l'écriture du roman et pour toute l'équipe d'Albin-Michel qui a tout de suite cru au livre et a œuvré pour qu'il touche le plus large lectorat. »

## Le livre

Automne 1830, dans un Paris fiévreux encore sous le choc des Journées révolutionnaires de juillet, le gouvernement de Louis-Philippe, nouveau roi des Français, tente de juguler une opposition divisée mais virulente. Valentin Verne, jeune inspecteur du service des mœurs, est muté à la brigade de Sûreté fondée quelques années plus tôt par le fameux Vidocq. Il doit élucider une série de morts étranges susceptible de déstabiliser le régime. Car la science qui progresse, mêlée à l'ésotérisme alors en vogue, inspire un nouveau type de criminalité. Féru de chimie et de médecine, cultivant un goût pour le mystérieux et l'irrationnel, Valentin Verne sait en décrypter les codes. Nommé par le préfet à la tête du « bureau des affaires occultes », un service spécial chargé de traquer ces malfaiteurs modernes, il va donner la preuve de ses extraordinaires compétences. Mais qui est vraiment ce policier solitaire, obsédé par la traque d'un criminel insaisissable connu sous le seul surnom du Vicaire ? Qui se cache derrière ce visage angélique où perce parfois une férocité déroutante ? Qui est le chasseur, qui est le gibier ?

## L'auteur

Après un doctorat en pharmacie puis un autre en droit, Éric Fouassier s'est spécialisé dans l'histoire de la médecine, qu'il enseigne à l'université de Paris Saclay. Passionné d'énigmes et de codes secrets, il est l'auteur de romans historiques.

Le bureau des affaires occultes est le premier opus d'une série policière au héros récurrent : Valentin Verne.



© Astrid di Crollanza

Les 6 finalistes du Prix Maison de la Presse, dévoilés en avril dernier :

*Le bureau des affaires occultes*, **Eric Fouassier** - Albin Michel

*Iberio*, **David Zukerman** - Calmann Levy

*Belle Greene*, **Alexandra Lapierre** - Flammarion

*La femme que nous sommes*, **Emma Deruschi** – Flammarion

*D'amour et de guerre*, **Akli Tadjer** - Les escales

*Pour une heure oubliée*, **Frédéric Perrot** - Mialet Barrault

### Contacts Maison de la Presse

Christine Masurel – 07 87 36 53 61 [cmasurel@groupe-nap.com](mailto:cmasurel@groupe-nap.com)

Nastasia Fedèle [nfedele@groupe-nap.com](mailto:nfedele@groupe-nap.com)

### Contacts Albin Michel

• Florence Godfernaux - 01 42 79 10 06 [Florence.GODFERNAUX@albin-michel.fr](mailto:Florence.GODFERNAUX@albin-michel.fr)

• Marie Dorcelus - 01 42 79 10 12 [Marie.DORCELUS@albin-michel.fr](mailto:Marie.DORCELUS@albin-michel.fr)

•

**A propos de Maison de la Presse :** Maison de la Presse est une enseigne du groupe NAP qui constitue le premier réseau culturel de proximité, avec 1 300 points de vente indépendants partout en France. Chaque jour, 800 000 clients fréquentent ces magasins qui proposent des produits variés (presse, librairie, jeux et jouets, téléphonie, multimédia, papeterie, etc.).

[www.maisondelapresse.com](http://www.maisondelapresse.com) - [www.groupe-nap.com](http://www.groupe-nap.com)