

CATEGORY MANAGER

PRESSE H/F

VOTRE PROFIL NOUS INTÉRESSE...

LE POSTE :

Au sein de l'équipe Achats et sous la responsabilité du Directeur des Achats vous avez pour objectif de développer la rentabilité de la catégorie dont vous aurez la charge à cette fin vous élaborerez et pilotez la stratégie commerciale Presse du groupe.

Vos missions s'articuleront autour des axes suivants :

- L'analyse du marché Presse vente au numéro, abonnement et digital
- L'analyse des performances des magasins de l'enseigne et l'élaboration des typologies d'offre
- La négociation des conventions de partenariat avec les éditeurs de presse
- Le développement des budgets marketing et des engagements promotionnels afférents en lien avec le service Trade Marketing
- Le développement multi-canal de la catégorie et son animation commerciale en lien avec le service Trade Marketing
- La mise en place des indicateurs de performances par magasin.
- Le suivi des performances globales et les plans d'actions.
- L'élaboration et l'évolution des plans merchandising correspondant aux différentes typologies de magasins
- La veille marché

Dans le cadre de la montée en puissance des nouvelles activités du groupe, vous serez par ailleurs l'interlocuteur référent en interne et en externe sur la catégorie Presse.

PROFIL :

Responsable ou directeur de diffusion (vente au numéro, abonnement, digital) d'un groupe de Presse, vous avez une forte connaissance du secteur, de l'ensemble des acteurs et des enjeux de la filière.

Une maîtrise des outils informatiques et des bases de données est indispensable.

SUR LE POSTE :

Poste à pourvoir à compter du 1^{er} novembre

Statut cadre

Rémunération à négocier selon profil

Évolution possible à 2 ans vers un poste de Responsable des Achat Marchés Culturels

QUI SOMMES NOUS ?

NAP est un groupe de distribution qui développe et anime le réseau d'enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus. Avec 1 350 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, le groupe NAP constitue le premier réseau de commerces culturels de proximité et la 36ème enseigne en France (source classement LSA 2018). www.groupe-nap.com

