

RESPONSABLE ADJOINT(E) DE MAGASIN (H/F)

VOTRE PROFIL NOUS INTÉRESSE...

Ref : MDP-2020-07-01

LE POSTE :

Vous intégrer notre équipe de 3 personnes animant notre magasin Maison de la Presse de Paris (quartier Batignolles).

Dans le cadre de vos attributions de RESPONSABLE ADJOINT(E) DE MAGASIN (H/F), vous aurez en charge : la gestion courante et le bon fonctionnement de votre magasin conjointement avec votre responsable de magasin, et en son absence.

Vos missions principales seront les suivantes :

- ⇒ Optimiser et de développer le CA de votre magasin.
- ⇒ Recruter, former et animer votre équipe dans l'ambition constante de la faire grandir
- ⇒ Fédérer votre équipe autour d'un objectif de chiffre d'affaires.
- ⇒ Mettre en valeur les produits en respectant le concept commercial de l'entreprise
- ⇒ Veiller à la sécurité des biens et des personnes.
- ⇒ Animer, planifier la charge de travail et contrôlez les équipes (de 4 personnes) afin de veiller à sa performance
- ⇒ Respecter et faire respecter à votre équipe les procédures comptables – administratives et d'encaissements inhérents à la gestion du centre de profit

Type de contrat : CDI – Temps plein

Localisation : Paris 17^{ème} (Quartier Batignolles)

Salaires : de 19 K€ bruts à 24 K€ bruts selon expérience + primes + TR

Date de début : dès que possible

PROFIL :

Expérience :

2 à 5 ans d'expériences dans les secteurs de commerce alimentaire ou non alimentaire.

Prérequis :

Avoir déjà managé une équipe ou avoir été en charge d'un magasin.

Savoir être :

Dynamisme
Excellent relationnel
Capacité à fédérer
Sens du contact et du terrain

Savoirs et savoir-faire :

Gestion administrative de magasin
Maîtrise des techniques de vente
Connaissance des produits et tendances
Maîtrise des techniques d'animation et d'encadrement d'équipe
Maîtrise des outils informatiques
Analyse des indicateurs commerciaux

QUI SOMMES NOUS ?

En 2004, trois jeunes toulousains, Jean-Charles Navajas, Arnaud Ayrolles et Olivier Piraud ont l'idée de développer un nouveau produit : des magnets à collectionner en forme de mini-maillots de foot.



Les trois entrepreneurs ont alors la chance de rencontrer Just Fontaine, la légende du football mondial. Installé à Toulouse, le footballeur va parrainer leur projet. L'activité démarre alors dans un garage, avec la création de la société Joucéo et, en avril 2005, de la première collection nationale de magnets « Just Foot ».

Aujourd'hui NAP est un groupe de distribution spécialiste du commerce de proximité.

Nous développons et animons le réseau d'enseignes culturelles Maison de la Presse & Mag Presse et ses 1 500 magasins indépendants répartis partout sur le territoire français, ce qui en fait la 5^{ème} enseigne de France en nombre de magasins.

Nous proposons aux adhérents des solutions complètes et clés en main de gestion adaptées à leurs besoins : approvisionnement marchandises, marketing et animation des ventes, communication, agencement, gestion, financement, assurances, formation...

Près de 850 000 clients fréquentent chaque jour nos enseignes, pour un volume d'affaires annuel sorties caisse de près de 2 milliards d'euros.

Notre objectif est d'accompagner tous les magasins dans la nécessaire diversification de leurs activités pour en faire des « multi-spécialistes » de proximité, en capitalisant sur les marchés historiques de la presse, du tabac et du jeu, forts vecteurs de trafic en magasin.

