

✓ **Qui sommes-nous ?**

NAP est un groupe de distribution spécialiste du commerce de proximité. NAP développe et anime le réseau d'enseignes culturelles Maison de la Presse & Mag Presse (1300 points de vente affiliés) ce qui en fait la 5ème enseigne de France en nombre de magasins.

Le groupe propose aux adhérents des solutions complètes et clés en main de gestion adaptées à leurs besoins : approvisionnement marchandises, marketing et animation des ventes, communication, agencement, gestion, financement, assurances, formation...

Vous recherchez une nouvelle aventure dans une entreprise dynamique à taille humaine ?

Vous avez l'âme d'un(e) bâtisseur(sse), vous aimez apporter de la valeur aux métiers,
Vous êtes polyvalent(e), vous appréciez les challenges et n'aimez pas la routine,
Vous êtes autonome, vous avez le sens du service et l'esprit d'équipe.

Vous êtes peut-être notre futur(e) « Expert(e) BI technico-fonctionnel(le) » !

✓ **Vos principales missions :**

Elaborer la feuille de route de la stratégie Data du groupe : choisir l'architecture décisionnelle à mettre en œuvre en fonction des enjeux du groupe.

Construire le nouvel entrepôt de données du groupe et développement des flux Data mutualisés

Sélectionner la nouvelle solution de DataViz du groupe

Accompagner le groupe dans la gouvernance de sa data

Réaliser les études, piloter des projets innovants en collaboration avec les métiers de l'entreprise

Assurer la veille technologique sur le domaine

✓ **Solutions actuelles :**

ETL (Talend)

Base de données (SQL Server)

DataWarehousing (Google BigQuery / MyReport)

DataViz (Google Data Studio)

✓ **Poste :**

- Poste en CDI à pourvoir immédiatement et basé à Toulouse
- Mutuelle + participation groupe + prime annuelle
- Salaire en fonction du profil

Cette offre vous intéresse, postulez ! Nous vous attendons : eberthet@groupe-nap.com