

✓ **Qui sommes-nous ?**

NAP est un groupe de distribution spécialiste du commerce de proximité. NAP développe et anime le réseau d'enseignes culturelles Maison de la Presse & Mag Presse (1300 points de vente affiliés) ce qui en fait la 5ème enseigne de France en nombre de magasins.

Le groupe propose aux adhérents des solutions complètes et clés en main de gestion adaptées à leurs besoins : approvisionnement marchandises, marketing et animation des ventes, communication, agencement, gestion, financement, assurances, formation...

***Vous recherchez une nouvelle aventure dans une entreprise dynamique à taille humaine ?  
Vous êtes notre futur(e) « Conseiller(e) Enseigne » !***

✓ **Vos principales missions :**

Rattaché(e) à la direction réseau vous jouez un rôle d'interface et de "patron(ne) de région" en faisant le lien entre les différents interlocuteurs Nap et les adhérents sur :

Prospection / Veille :

- Être en veille sur votre secteur (emplacement, local, projet mairie, etc...) et observer les évolutions de la concurrence de proximité pour en informer le service recrutement – formation
- Promouvoir les enseignes auprès des porteurs de projets – des diffuseurs traditionnels et s'assurer qu'ils répondent aux critères d'éligibilité à travers le dossier de candidature intégrant leur projet commercial (en lien avec les recruteurs – formateurs – les experts agencement – architecture – et les auditeurs gestion de magasins)

Conseil / Accompagnement / Suivi : Accompagner les adhérents dès leur intégration mais aussi tout au long de leur contrat d'enseigne dans :

- L'appropriation du concept de l'enseigne et les convaincre de le respecter
- Le contrôle avec l'adhérent de la tenue générale du magasin, en déterminant les axes de progrès et en s'assurant de leur mise en œuvre
- Une démarche d'auto-contrôle pour entrer dans une démarche de progrès
- La mise en place d'une organisation magasin efficace
- L'optimisation de l'action commerciale afin de développer le Chiffre d'Affaires, la masse de marge et les parts de marché dans le respect des règles de l'enseigne.
- L'utilisation des outils mis à leur disposition : animation d'enseigne – événementiels, dispositifs de mise en avant, ...

- L'évaluation des compétences métiers de l'équipe magasin et convaincre les adhérents de la valeur ajoutée des formations à mettre en œuvre.

Reporting / Administratif :

- Mettre en place un système d'information efficace par des méthodes de reporting, des réunions, des visites, des tableaux de bord (magasins, réseau), une relation permanente avec les experts auditeurs magasins via l'utilisation du CRM
- Suivre résultats de vos adhérents et analyser les écarts et définir les plans d'actions correctifs (gestion et commercial).

Votre personnalité sera également déterminante pour intégrer notre équipe. Doté(e) de belles qualités relationnelles, vous saurez convaincre vos interlocuteurs, vous organiser en toute autonomie et être présent(e) et disponible à chaque étape du projet.

Vous êtes prêt(e) à vous retrousser les manches pour assurer des missions sur le terrain, pour être mobile et pour être sur plusieurs fronts à la fois ? Ce poste est fait pour vous !

✓ **Poste :**

- Poste en CDI à pourvoir immédiatement et basé sur la région Sud-Ouest
- Fixe + variable dé plafonné
- Mutuelle + participation groupe + prime annuelle

Cette offre vous intéresse, postulez ! Nous vous attendons : [eberthet@groupe-nap.com](mailto:eberthet@groupe-nap.com)