

DÉVELOPPEUR DÉCISIONNEL (H/F)

VOTRE PROFIL NOUS INTÉRESSE...

Ref : SI-2020-01-02

LE POSTE :

Au sein de la DSI (7 personnes) et en étroite collaboration avec le contrôle de gestion, vous serez au cœur des projets stratégiques BI du groupe. Vous collaborez en transverse avec les équipes techniques, fonctionnelles et commerciales afin de contribuer à la conception et au développement de l'offre décisionnelle.

Après une période de montée en compétences sur les métiers et outils, vous prendrez le lead technique et vous aurez pour missions principales :

À court terme :

- ⇒ Piloter la construction d'une architecture pour la gestion de la grosse volumétrie de données (solution GOOGLE)
- ⇒ Déployer l'outil décisionnel existant, à l'ensemble du groupe
- ⇒ Assurer le recueil des besoins lors de la mise en place des projets métiers.
- ⇒ Produire les nouveaux indicateurs.
- ⇒ Maintenir en condition opérationnelle le système décisionnel existant (Gamme MyReport) ainsi que les tableaux de bord associés.

A moyen terme :

- ⇒ Travailler à la refonte et à l'architecture des données.
- ⇒ Optimiser la chaîne de traitement pour collecter et agréger les données des logiciels et de sources annexes.
- ⇒ Assurer la veille technologique et fonctionnelle, vous anticipez les besoins et évolutions futures des outils BI.

PROFIL :

Expérience :

De formation supérieure en informatique, vous justifiez d'une première expérience réussie dans un environnement décisionnel. Vous avez une capacité d'adaptation, le sens de l'organisation et la passion pour les nouvelles technologies.

Prérequis :

- ⇒ Maîtrise d'un outil ETL (TALEND)
- ⇒ Maîtrise du langage SQL (environnement SQL SERVER)
- ⇒ Maîtrise de l'un des outils de reporting : Gamme MyReport, Power BI, Business Object

INFORMATIONS SUR LE POSTE :

Type de poste : CDI – temps plein

Nombre de poste à pourvoir : 1

Date de début : dès que possible

Salaire : à négocier selon profil

Lieu : Toulouse (31094) – Centre de gros Larrieu

Recruteur : David BRAUD – Responsable du Service Informatique

QUI SOMMES NOUS ?

En 2004, trois jeunes toulousains, Jean-Charles Navajas, Arnaud Ayrolles et Olivier Piraud ont l'idée de développer un nouveau produit : des magnets à collectionner en forme de mini-maillots de foot.



Les trois entrepreneurs ont alors la chance de rencontrer Just Fontaine, la légende du football mondial. Installé à Toulouse, le footballeur va parrainer leur projet. L'activité démarre alors dans un garage, avec la création de la société Jucéo et, en avril 2005, de la première collection nationale de magnets « Just Foot ».

Aujourd'hui NAP est un groupe de distribution spécialiste du commerce de proximité.

Nous développons et animons le réseau d'enseignes culturelles Maison de la Presse & Mag Presse et ses 1 500 magasins indépendants répartis partout sur le territoire français, ce qui en fait la 5^{ème} enseigne de France en nombre de magasins.

Nous proposons aux adhérents des solutions complètes et clés en main de gestion adaptées à leurs besoins : approvisionnement marchandises, marketing et animation des ventes, communication, agencement, gestion, financement, assurances, formation...

Près de 850 000 clients fréquentent chaque jour nos enseignes, pour un volume d'affaires annuel sorties caisse de près de 2 milliards d'euros.

Notre objectif est d'accompagner tous les magasins dans la nécessaire diversification de leurs activités pour en faire des « multi-spécialistes » de proximité, en capitalisant sur les marchés historiques de la presse, du tabac et du jeu, forts vecteurs de trafic en magasin.

