

✓ **Qui sommes-nous ?**

NAP est un groupe de distribution spécialiste du commerce de proximité. NAP développe et anime le réseau d'enseignes culturelles Maison de la Presse & Mag Presse (1300 points de vente affiliés) ce qui en fait la 5ème enseigne de France en nombre de magasins.

Le groupe propose aux adhérents des solutions complètes et clés en main de gestion adaptées à leurs besoins : approvisionnement marchandises, marketing et animation des ventes, communication, agencement, gestion, financement, assurances, formation...

***Vous recherchez une nouvelle aventure dans une entreprise dynamique à taille humaine ?  
Vous êtes notre futur(e) « Chargé(e) de Marketing Digital e-commerce » !***

✓ **Vos principales missions :**

- *E-merchandising et Animation du site E-commerce :*

- Création, mise en ligne et optimisation des fiches produits sur le site
- Mise en scène des produits avec la mise à jour des contenus (animations, pages, bannières, actualités).
- Programmation du plan promotionnel : relai des promotions, temps forts de l'enseigne, opérations trade marketing avec les marques partenaires...

- *Gestion, optimisation et suivi SEO*

- Mise en place de la stratégie SEO
- Optimisation des contenus
- Suivi des performances

- *Suivi, développement et analyse du trafic et des ventes*

- Mise en place de la stratégie SEA (Google Adwords, facebook Ads...)
- Mise en place des campagnes d'affiliation
- Suivi des performances
- Veille concurrentielle des sites E-commerce

✓ **Poste :**

- Poste en CDI à pourvoir immédiatement et basé à Toulouse
- Mutuelle + participation groupe + prime annuelle

Cette offre vous intéresse, postulez ! Nous vous attendons : [eberthet@groupe-nap.com](mailto:eberthet@groupe-nap.com)