

✓ **Qui sommes-nous ?**

NAP est un groupe de distribution spécialiste du commerce de proximité. NAP développe et anime le réseau d'enseignes culturelles Maison de la Presse & Mag Presse (1300 points de vente affiliés) ce qui en fait la 5ème enseigne de France en nombre de magasins.

Le groupe propose aux adhérents des solutions complètes et clés en main de gestion adaptées à leurs besoins : approvisionnement marchandises, marketing et animation des ventes, communication, agencement, gestion, financement, assurances, formation...

***Vous recherchez une nouvelle aventure dans une entreprise dynamique à taille humaine ?***

Rattaché(e) au pôle digital du groupe, vous serez amené(e) à travailler sur les différents sites du groupe : e-commerce maisonde lapresse.com, institutionnel groupe-nap.com, centrale d'achats...).

Vous mettez en place une stratégie marketing visant à augmenter le trafic sur les sites internet par les différents leviers d'acquisition. Vous utilisez tous les outils nécessaires pour augmenter le nombre de visites, améliorer le taux de conversion et fidéliser les utilisateurs.

***Vous êtes notre futur(e) « Chef(fe) de Projet SEO/SEA » !***

✓ ***Vos principales missions :***

- *Gestion, optimisation et suivi SEO*

- Mise en place de la stratégie de référencement (architecture, étude de mots clés, balises SEO, stratégie de liens, plan de redirection, etc.).
- Rédaction et gestion des optimisations des contenus (rédaction de textes pour le SEO, articles de blog).
- Suivi et reporting des performances sur tous les comptes Google Analytics, Google My Business, Search Console, etc.
- Participation à l'e-merchandising du site e-commerce (mises en avant des produits et des catégories) et à l'animation promotionnelle (temps forts de l'enseigne, opérations trade marketing avec les marques partenaires...)

- *Gestion, optimisation et suivi SEA*

- Mise en place de la stratégie SEA (Google Ads, Google Shopping, Facebook Ads...)
- Suivi des performances et reporting
- Veille concurrentielle des sites E-commerce

- *Développement de nouvelles sources de trafic*

- Création et mise en place de la stratégie d'affiliation
- Création et mise en place de la stratégie d'influence (partenariat avec des communautés de fans, blogueurs et influenceurs).

✓ **Votre Profil :**

- Expérience de 3 à 4 ans en e-commerce (sites de vente en ligne, produits de grande distribution, produits culturels, jouets...)
- Vous bénéficiez d'une formation web ou d'un cursus Marketing Digital/Webmaster
- Vous maîtrisez les techniques et les outils de marketing digital (Semrush, Google Ads, Google Search Console, magento/Prestashop, Excel)
- Vous avez de très bonnes capacités rédactionnelles et un excellent niveau d'expression écrite.

✓ **Le Poste :**

- Poste en CDI basé à Toulouse
- Mutuelle + participation groupe + prime annuelle
- Télétravail partiel

Cette offre vous intéresse, postulez ! Nous vous attendons : [recrutement@groupe-nap.com](mailto:recrutement@groupe-nap.com)