



Paris, le 12 février 2021

## Le Groupe NAP lance la troisième édition des « Trophées Magazines Maison de la Presse »

**Fort du succès rencontré lors des précédentes éditions, avec plus de 150 titres participants, le groupe NAP organise le troisième opus des Trophées Magazines Maison de la Presse.**

Ce prix a pour but de valoriser la diversité de l'offre de presse magazine et son dynamisme au sein du premier réseau culturel de proximité.

Le jury, composé de l'ensemble des adhérents du réseau NAP, sera invité à voter du 29 mars au 20 avril pour les magazines de leur choix parmi les trois catégories suivantes :

- **Nouveautés et/ou nouvelles formules** parues en 2020
- **Presse Culture et Loisirs** (arts et culture, décoration et maison, cuisine, sports, sciences, tourisme, auto-moto...)
- **Le coup de cœur des adhérents** qui récompensera un titre proposé directement par les adhérents NAP.

Chaque éditeur a la possibilité de présenter jusqu'au 21 février deux magazines pour les deux premières catégories.

Grâce à un réseau de 1 300 points de vente sous enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus, ce prix offrira aux lauréats une visibilité maximale auprès des 800 000 clients qui fréquentent nos commerces chaque jour. Les magazines gagnants, annoncés le 26 avril, seront mis à l'honneur au sein du réseau via un **plan massif de communication** avec des dispositifs promotionnels, une campagne d'affichage digital et une PLV dédiée à **partir du mois de mai et sur toute la période estivale**.

### ***A propos du Groupe NAP :***

*NAP est un groupe de distribution qui développe et anime le réseau d'enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus. Avec 1 300 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, le groupe NAP constitue le premier réseau de commerces culturels de proximité et la 36<sup>ème</sup> enseigne en France. NAP accompagne les commerces pour se repositionner durablement dans le paysage de la distribution de proximité. Plus largement, le groupe propose de nombreux produits et services à plus de 22 000 marchands de journaux et buralistes partout en France.*

*[www.groupe-nap.com](http://www.groupe-nap.com) - [www.maisondelapresse.com](http://www.maisondelapresse.com)*

**Contact Presse :** Christine Masurel – [cmasurel@groupe-nap.com](mailto:cmasurel@groupe-nap.com) - 07 87 36 53 61