



Paris, le 30 janvier 2019

Les groupes NAP et NEODIS se rapprochent pour créer un acteur de référence dans la distribution de proximité.

Les groupes de distribution NAP et NEODIS se rapprochent pour accélérer leurs développements et apporter aux commerces de proximité, Tabac, Presse et Librairie, le meilleur accompagnement du marché.

Le savoir-faire de NEODIS dans les réseaux Tabacs et Presse, tant dans l’approvisionnement que par sa forte présence territoriale grâce à ses filiales BOUTTIER, COULAUD, MERCIER et SODIP, permettra aux 1400 magasins du réseau « Maison de la Presse » et « Mag Presse » de bénéficier des meilleures conditions du marché. Ce rapprochement contribuera également à faire grandir la 1^{ère} enseigne culturelle de proximité de France par l’ouverture de nouveaux magasins.

L’expertise de NAP dans la gestion et l’animation d’un réseau de magasins de proximité, l’accompagnement des commerçants, l’agencement, ou encore le merchandising, permettra aux 7000 points de vente visités par les 60 commerciaux de NEODIS, d’être accompagnés dans le déploiement de nouvelles activités, d’accroître leur commercialité, et de répondre toujours plus aux besoins des consommateurs.

Une structure représentant 120 millions d’euros de chiffre d’affaires annuel

La nouvelle structure issue de cette union, est présidée par Arnaud Ayrolles (actuel Président du groupe NAP). Michel Bouyssy (actuel Président du groupe NEODIS) prend la présidence du Conseil Stratégique, composé de tous les dirigeants des sociétés des groupes NAP et NEODIS. L’entité ainsi constituée comporte 250 collaborateurs pleinement investis dans le nouveau projet.

Les dirigeants des deux groupes entretenaient de bonnes relations depuis des années et partageaient la même vision d’avenir quant à l’évolution du réseau. Cette opération donne de nouvelles perspectives et pérennise chacune des structures qui compose le nouveau groupe.

Cette opération s’inscrit dans la stratégie de NAP, qui a dévoilé en 2018 son nouveau concept de magasin et lancé un vaste chantier de transformation de ses points de vente. Les performances prometteuses des premières Maison de la Presse ayant adopté le nouveau concept confortent l’objectif annuel ambitieux de 150 modernisations.

C’est une étape clé dans le développement des deux structures. NAP apportera à NEODIS son savoir-faire « retail » et sa capacité à faire évoluer les magasins pour amener toujours plus de services aux commerces et aux commerçants. NEODIS apportera sa capacité à proposer une large gamme de produits au meilleur prix du marché, permettant aux magasins d’être toujours plus diversifiés et attractifs.

A propos du Groupe NAP :

NAP est un groupe de distribution spécialiste du commerce de proximité qui développe et anime le réseau d'enseignes culturelles Maison de la Presse et Mag Presse. Avec 1400 points de vente indépendants partout en France et 800 000 clients par jour, Maison de la Presse et Mag Presse constituent le premier réseau culturel de proximité. Un nouveau concept de magasin Maison de la Presse moderne et digitalisé est déployé depuis juin 2018.

www.maisondelapresse.com - www.magpresse.com - www.groupe-nap.com

A propos de NEODIS

NEODIS est un groupe de distribution créé en 2002 et composé de 4 filiales : les sociétés Bouttier, Coulaud, Mercier et Sodip. Le groupe dispose de 4 bases logistiques régionales opérant commercialement sur 40 départements. Le groupe NEODIS est par ailleurs adhérent du groupement SPF (Société Pipière Française) aux côtés des sociétés Fimar, Pipal, Socopi et Spp qui opèrent sur le reste du territoire. La SPF, cogérée par Daniel Bouttier et Stéphane Vay, demeure le premier acteur pipier du marché français.

www.sodip-neodis.com-www.coulaud-neodis.com- www.mercier.fr- www.bouttier.fr - www.laspf.com

Contact Presse :

CLAI – 01 80 50 53 46 – 06 99 37 64 95 – pierre.marie@clai2.com