



Paris, le 29 avril 2021

3e édition des « Trophées Magazines Maison de la Presse » :

LEGENDE, PIF LE MAG et SOCIETY primés

Fort du succès rencontré lors de ses éditions précédentes, le groupe NAP renouvelle pour la 3e fois les « Trophées Magazines Maison de la Presse ». Cette année, près de 50 éditeurs ont participé, en proposant plus de 70 titres.

Ces Trophées ont pour objectif de valoriser la richesse et la diversité des publications de presse magazine. Il s'appuie sur l'expertise des 1 300 commerçants du réseau NAP, premier réseau culturel de proximité en France, dont le rôle de conseil et de prescription est essentiel.

« L'offre de presse se renouvelle et évolue en permanence, il est primordial pour notre réseau de spécialistes de contribuer à la mettre en avant quotidiennement en réponse aux attentes des consommateurs », explique Arnaud Ayrolles, président du groupe NAP, « Ce prix est aussi un marqueur fort de notre attachement à la diversité de la presse papier ».

3 catégories

Le jury, composé de l'ensemble des adhérents du réseau NAP sous enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus, a voté pour se prononcer dans 2 catégories pour lesquelles les éditeurs ont déposé une candidature :

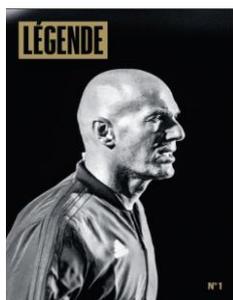
- **« Nouveauté / Nouvelle formule »**
- **« Presse culturelle et loisirs »**

Une 3e catégorie, **« Coup de cœur du réseau »**, a également récompensé un titre proposé directement par les adhérents NAP.

Une campagne promotionnelle exceptionnelle

Les lauréats seront mis à l'honneur **à partir du mois de Mai et sur la période estivale** au sein des enseignes du réseau NAP via des dispositifs promotionnels et une campagne d'affichage digital massive. Au-delà de cette campagne promotionnelle, les lauréats bénéficieront d'une visibilité privilégiée sur les sites d'enseignes et leurs réseaux sociaux.

Lauréat pour la catégorie « Coup de cœur du réseau » : LEGENDE



Légende est un trimestriel au format géant (39,5cm * 27,5cm), sans publicité, qui raconte les parcours singuliers et hors norme de légendes contemporaines dont la trajectoire éclaire en profondeur notre actualité et notre époque.

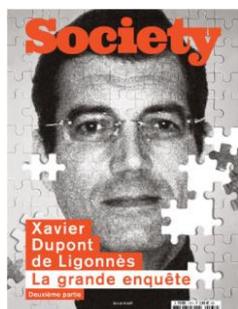
Lauréat pour la catégorie « Nouveauté / Nouvelle formule » : PIF LE MAG



Pif Le Mag refuse la mode de la segmentation à outrance et n'oublie pas les jeunes de 15 à « 120 ans ». Ce magazine devenu familial est trans-générationnel, même s'il propose beaucoup de contenus accessibles aux jeunes de 6 à 15 ans.

L'esprit Pif est immortel!

Lauréat pour la catégorie « Presse culturelle et loisirs » : SOCIETY



Society raconte le monde dans lequel nous vivons avec pour mots d'ordre : plaisir, exigence et liberté. Sa périodicité (un jeudi sur deux) lui donne une distance bienvenue au regard de l'actualité et place le récit au centre de sa politique éditoriale. Politique, économie, sciences, culture, sport, faits divers... Le ton est léger mais le contenu approfondi pour ce magazine à hauteur d'homme.

A propos du Groupe NAP

NAP est un groupe de distribution spécialiste du commerce de proximité qui développe et anime le réseau d'enseignes culturelles Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus. Avec 1300 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, le réseau NAP constitue le premier réseau culturel de proximité.

www.maisondelapresse.com - www.magpresse.com - www.groupe-nap.com

Contact Presse :

Christine Masurel – cmasurel@groupe-nap.com