



Paris, le 10 février 2020

L'offre Freebox désormais disponible dans le réseau Maison de la Presse **La souscription à une offre Freebox se fait en seulement 3 minutes sur la borne Free !**

Le groupe NAP, qui anime le réseau d'enseigne Maison de la Presse, annonce la mise à disposition de l'offre Freebox sur les bornes interactives Free qu'il déploie sur plus de 1 000 commerces de proximité.



En effet, Free étend la distribution de son offre Freebox qui est désormais intégrée aux 1 000 bornes Free accessibles en libre-service présentes depuis 2014 dans le réseau d'enseigne Maison de la Presse ainsi que chez les marchands de journaux et buralistes.

Fidèle à sa volonté de rendre ses offres accessibles au plus grand nombre, Free offre la possibilité à ses abonnés de souscrire une Freebox en 3 minutes ! Une fois l'éligibilité du logement testée à l'aide d'un numéro de téléphone fixe ou d'une adresse, l'utilisateur sélectionne l'offre Freebox à laquelle il souhaite souscrire et la valide après avoir saisi ses coordonnées et ses informations bancaires.

Cette évolution de l'offre proposée sur ces bornes Free vient renforcer la diversification des commerces de proximité et est un véritable levier générateur de trafic pour ces points de vente.

« Avec des modes de consommation qui évoluent en permanence nous avons à cœur de proposer de nouveaux services à nos clients et d'apporter des solutions de diversification innovante à nos commerces culturels de proximité sous enseigne Maison de la Presse, mais également aux 22 000 marchands de journaux et buralistes avec lesquels nous travaillons au quotidien », déclare Arnaud Ayrolles, président du Groupe NAP.

A propos du Groupe NAP :

NAP est un groupe de distribution qui développe et anime le réseau Maison de la Presse et Mag Presse. Avec 1350 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, ces enseignes constituent le premier réseau de commerces culturels de proximité. Plus largement le groupe opère la distribution de nombreux produits et services auprès de 22 000 marchands de journaux et buralistes partout en France.

www.groupe-nap.com ; www.maisondelapresse.com