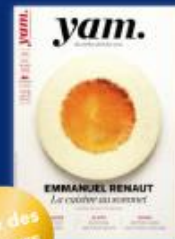


# Les gagnants de la 4<sup>e</sup> édition des TROPHÉES MAGAZINES



Vote des  
lecteurs

Paris, le 23 février 2022

## Quatrième édition des Trophées Magazines

« Les petits plats de Laurent Mariotte », « Epsilon »,  
« Gueuleton » et « YAM » primés

**Fort du succès rencontré lors de ses éditions précédentes, le groupe NAP renouvelle, pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, les « Trophées Magazines ». Au total, ce sont près de 60 éditeurs qui ont participé, en proposant plus de 90 titres.**

Ces Trophées ont pour objectif de valoriser la richesse et la diversité des publications de presse magazine. Il s'appuie sur l'expertise des 1 300 commerçants du réseau NAP, premier réseau culturel de proximité en France, dont le rôle de conseil et de prescription est essentiel.

« L'offre de presse se renouvelle et évolue en permanence, il est primordial pour notre réseau de spécialistes de contribuer à la mettre en avant quotidiennement en réponse aux attentes des consommateurs », explique Arnaud Ayrolles, président du groupe NAP. « Ce prix est aussi un marqueur fort de notre attachement à la diversité de la presse papier ».



### Une nouvelle catégorie en 2022 :

Le jury, composé de l'ensemble des adhérents du réseau NAP sous enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus, a voté pour se prononcer dans deux catégories pour lesquelles les éditeurs ont déposé une candidature :

- « **Nouveauté / Nouvelle formule** »
- « **Presse culture et loisirs** »
- « **Coup de cœur du réseau** » récompensant un titre proposé directement par les adhérents NAP.
- « **Le vote des lecteurs** » : Le lancement du site e-commerce [www.maisondelapresse.com](http://www.maisondelapresse.com) a également permis aux clients lecteurs de voter pour leur magazine favori.

## Les gagnants de la 4<sup>e</sup> édition des Trophées Magazines

Lauréat pour la catégorie « Coup de cœur du réseau » : **LES PETITS PLATS DE LAURENT MARIOTTE**



« Vous avez accordé votre « coup de cœur » à « Petits Plats ». Je vous remercie très sincèrement de votre confiance et de votre soutien. Dans ce magazine, qui est le reflet de mes engagements, nous défendons les produits du terroir et proposons des recettes de qualité accessibles au plus grand nombre. Ce positionnement vous a séduits. Dès le premier numéro, vous avez choisi de donner une belle visibilité à notre titre. Nous avons vendu 23 000 exemplaires du numéro 1 sur votre réseau, sur un total de 120 000, ce qui en fait un des plus performants. Le numéro 2 réalise également un très beau score de vente. Ce succès que le titre remporte auprès de nos (vos) lecteurs ne serait pas possible sans vous. La cuisine est une histoire de partage, les plus belles réussites aussi ! »

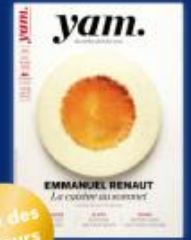
Laurent Mariotte

©Les Petits Plats de Laurent Mariotte

©2021TF1 Business Solutions

Editeur : Uni-Medias

# Les gagnants de la 4<sup>e</sup> édition des TROPHÉES MAGAZINES



Vote des  
lecteurs

Lauréat pour la catégorie « Nouveauté / Nouvelle formule » : **EPSILOON**

« Nous sommes très heureux qu'Epsilon reçoive le Trophée de la nouveauté du réseau NAP. Nous avons voulu créer un nouveau magazine d'actualité scientifique qui s'inscrit dans son époque et décrypte le monde en suscitant la curiosité et l'émotion chez nos lecteurs. Le soutien des marchands de journaux dès le lancement d'Epsilon, a été un formidable tremplin pour notre magazine et nous les en remercions chaleureusement. »

Sibylle de Faucamberge, éditrice du magazine Epsilon et Isabelle Alliaume, directrice retail et réseaux UHM.

Editeur : **It is not rocket science**



Lauréat pour la catégorie « Presse culturelle et loisirs » : **GUEULETON**



Le magazine des bons vivants !

« Ce titre qui nous est cher, a été fortement soutenu par une communauté de passionnés et par le réseau d'enseignes NAP. »

Editeur : **Reworld Media**

Lauréat pour la nouvelle catégorie « Vote des lecteurs » : **YAM**

« Après un changement de propriétaire fin 2021, yam a dévoilé sa nouvelle formule. Ces mois d'interruption n'ont pas entamé l'engouement des lecteurs. Nous vous remercions pour votre soutien et votre fidélité. Que persiste cette passion des arts de la table et de la gastronomie française !

Sincèrement,  
L'équipe yam

Editeur : **Au cœur des villes**



# Les gagnants de la 4<sup>e</sup> édition des **TROPHÉES MAGAZINES**



Vote des  
lecteurs



## **Une campagne promotionnelle exceptionnelle :**

Les lauréats seront mis à l'honneur **à partir du mois de mai et sur la période estivale** au sein des enseignes du réseau NAP via des dispositifs promotionnels et une campagne d'affichage digital massive. Au-delà de cette campagne promotionnelle, les lauréats bénéficieront d'une visibilité privilégiée sur les sites d'enseignes et leurs réseaux sociaux.

### **A propos du Groupe NAP :**

NAP est un groupe de distribution qui développe et anime le réseau d'enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus. Avec 1 300 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, le groupe NAP constitue le premier réseau de commerces culturels de proximité et la 36<sup>ème</sup> enseigne en France. [www.groupe-nap.com](http://www.groupe-nap.com) - [www.maisondelapresse.com](http://www.maisondelapresse.com)

### **Contacts Presse**

Nastasia FEDELE - [nfedele@groupe-nap.com](mailto:nfedele@groupe-nap.com) - 01 49 28 68 73

Cécile VIMARD - [cvimard@groupe-nap.com](mailto:cvimard@groupe-nap.com) - 01 49 28 68 80