

PRIX MAISON DE LA PRESSE



CAHIER DES CHARGES :

Les ouvrages présentés devront :

- être publiés entre le 1^{er} janvier et le 16 mai 2021
- avoir été rédigés en langue française
- afficher les qualités d'un ouvrage qui sera prescrit par un réseau culturel multi-spécialiste de proximité que représente l'enseigne Maison de la Presse.

Trois ouvrages au maximum par éditeur seront pris en compte.

La réception des ouvrages sera close au 31 janvier 2021.

Chaque ouvrage présenté, (remis en épreuves reliées, y compris non corrigées) devra être adressé au minimum en 8 exemplaires au groupe NAP :

Groupe NAP / Prix Maison de la Presse
Christine Masurel
Immeuble Atria
5 Place des Marseillais
94220 Charenton-le-Pont

ÉTAPES DU PRIX

Après une première étape de sélection de 12 titres le 1^{er} mars, le comité de lecture fera connaître aux éditeurs concernés, le 29 mars, les 6 ouvrages finalistes retenus et soumis au jury. Les exemplaires de ces 6 titres devront être adressés par les éditeurs aux membres du jury début avril. Le jury se réunit sur Paris fin avril pour délibérer. La date de remise du Prix Maison de la Presse 2021 sera précisée ultérieurement.

COMPOSITION DU JURY



Madame Adelaïde de Clermont-Tonnerre nous fait l'immense plaisir de présider le jury de l'édition 2021.

Le jury du Prix Maison de la Presse est composé d'une trentaine de personnes, en grande majorité de libraires propriétaires d'un commerce sous enseigne Maison de la Presse, et selon les années, d'anciens auteurs lauréats du Prix, de journalistes, influenceurs et partenaires associatifs de l'enseigne.

UN PLAN DE COMMUNICATION MASSIF POUR LE LAURÉAT

Le titre lauréat bénéficiera de différents leviers médias et de communications pris en charge par l'enseigne dont la mise en avant dans l'ensemble du réseau Maison de la Presse : campagne d'affichage digital dédiée sur 100 vitrines et 850 caisses, kit d'animation envoyé à 600 commerces (marque-pages, affiches...), dispositifs promotionnels et publicité dans nos catalogues d'enseigne distribués à 400 libraires.



CONTACT

Christine Masurel - Directrice communication enseigne Maison de la Presse - cmasurel@groupe-nap.com