

**Amazon annonce le lancement de Amazon Counter en France,
un nouveau service pour récupérer son colis en faisant son shopping**

Disponible dès aujourd'hui dans le réseau d'enseigne Maison de la Presse (Groupe NAP), Counter propose une solution facile et rapide pour le retrait de colis.

Le réseau Counter va se développer en France, pour proposer plusieurs milliers de points de collecte complémentaires dans des réseaux d'enseignes partenaires, des commerces de proximité et des petites entreprises.

Clichy, le 4 septembre 2019 – Amazon annonce ce jour le lancement en France de Counter, un réseau de points de collecte qui permet aux clients de choisir de se faire livrer leurs commandes Amazon en boutique, dans une enseigne partenaire. Dès aujourd'hui, les clients ont accès à Counter dans plus de 100 points de collecte du réseau Maison de la Presse, avec plus de 1000 autres points de retrait attendus d'ici la fin de l'année. Amazon prévoit par ailleurs d'intégrer de nouvelles enseignes partenaires tout au long de l'année, offrant ainsi de nombreuses options de livraison à ses clients. La livraison en point de collecte Counter est disponible sur plusieurs dizaines de millions d'articles vendus sur Amazon.fr et compatible avec la livraison en 1 jour ouvré ou la livraison Standard. Ce service est proposé à l'ensemble des clients, sans surcoût.

Amazon a conçu et développé la technologie de Counter de A à Z, pour permettre au client un retrait rapide et simple de ses commandes. Pour les points de vente partenaires, la solution Counter permet d'offrir un véritable service au client sans perturber les activités quotidiennes des équipes, grâce à un système de retrait et à des technologies simples d'utilisation. Counter a d'abord été lancé au Royaume-Uni dans les magasins NEXT et en Italie dans les boutiques Giunti Al Punto Librerie, Fermopoint et SisalPay. En juin dernier, le service a été déployé aux États-Unis dans le réseau Rite Aid. Il est particulièrement bien accueilli par les clients, ainsi que par les partenaires, qui bénéficient ainsi d'un flux additionnel de clients dans leurs points de vente.

Counter va continuer à être déployé en France tout au long de l'année et au-delà - de Marseille à Lille en passant par de nombreuses autres villes et villages. Il complète ainsi le réseau de points de collecte d'Amazon avec l'ajout de nombreux nouveaux points de retrait facilement accessibles pour les clients.

« Nous sommes ravis du partenariat avec les nombreux commerçants du réseau Maison de la Presse, qui permet à nos clients de se faire livrer leurs commandes avec des solutions innovantes et pratiques », explique Ronan Bolé, Directeur des Opérations en France. « Pour mettre en place Counter, nous avons choisi d'exploiter la force de notre réseau logistique et d'investir dans des technologies nouvelles et simples d'utilisation. Nous nous réjouissons d'accueillir de nouveaux partenaires en France – qu'il s'agisse de petits commerçants ou d'enseignes – les entreprises de toutes tailles peuvent bénéficier du développement du réseau Counter ».

« Nous sommes fiers de ce partenariat, qui permettra aux commerçants qui le souhaitent de bénéficier de toute la puissance logistique d'Amazon. Nous avons à cœur d'accompagner une diversification positive, rémunératrice et maîtrisée pour nos commerces culturels de proximité sous enseigne Maison de la Presse, mais également pour les 22 000 marchands de journaux et buralistes avec lesquels nous travaillons au quotidien et qui sont au cœur de la vitalité économique et de la création de lien dans nos territoires », déclare Arnaud Ayrolles, président du Groupe NAP.

La livraison en point de collecte Counter est simple et sécurisée. Une fois ses achats effectués sur Amazon.fr, le client passe sa commande et choisit l'un des points de collecte Counter disponible près de chez lui comme adresse de livraison. Dès que le colis arrive en boutique, le client reçoit une notification par e-mail et un code-barres unique, ainsi qu'un rappel de l'adresse et des heures d'ouverture du point de vente choisi. Sur place, le client présente son code-barres au personnel de la boutique, qui le scanne, récupère le colis et le remet au client. Le client dispose de 14 jours pour récupérer son colis.

Pour télécharger des images haute résolution de Counter, rendez-vous à l'adresse : www.amazon-presse.fr

Counter fait partie des solutions Amazon Hub, qui comprennent également les consignes de retrait Amazon Locker. Disponible dans plus de 1 000 lieux dans toute la France, Amazon Locker est une solution alternative, sécurisée et pratique de livraison, proposée sans surcoût. Les professionnels souhaitant en savoir plus sur les modalités d'accueil d'un service Amazon Hub peuvent se rendre à l'adresse amazon.fr/hub_host

Pour plus d'informations sur Counter ou pour trouver le point de collecte le plus proche, rendez-vous à l'adresse amazon.fr/counter.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse amazon.fr/about et suivez @AmazonNewsFR.

À propos du Groupe NAP et de l'enseigne Maison de la Presse

NAP est un groupe de distribution qui développe et anime le réseau d'enseigne Maison de la Presse. Avec 1400 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, Maison de la Presse constitue le premier réseau de commerces culturels de proximité. Plus largement le groupe opère la distribution de nombreux produits et services auprès de 22 000 marchands de journaux et buralistes partout en France.

Pour en savoir plus, rendez-vous aux adresses : groupe-nap.com - maisondelapresse.com